

Datenblatt



für Partner des Lebensmittel Cluster Niederösterreich

- Bitte dieses Datenblatt sorgfältig und möglichst genau ausfüllen!
- Zutreffendes bitte ankreuzen!
- Die Daten werden - sofern nicht speziell darauf verwiesen - vertraulich behandelt und nicht an Dritte weitergegeben! (siehe auch VI. Geschäftsbedingungen)

I. Firmendaten

Firmenname nach außen	<input type="text"/>		
Genauer Firmenwortlaut (LW-Betriebe: Name des Inhabers)	<input type="text"/>		
Unternehmensform (z. B. Einzelfirma, GmbH,...)	<input type="text"/>		
PLZ	<input type="text"/>	Ort	<input type="text"/>
Straße	<input type="text"/>		
Tel.	<input type="text"/>		
E-Mail	<input type="text"/>		
Homepage	www. <input type="text"/>		

Geschäftsführung

Vorname	<input type="text"/>	Nachname	<input type="text"/>
Titel	<input type="text"/>	Mobil	<input type="text"/>
Tel.	<input type="text"/>	E-Mail	<input type="text"/>

NUR für landwirtschaftliche Betriebe

LFBIS-Nr.	<input type="text"/>		
Art der Betriebsführung	<input type="checkbox"/> Haupterwerb	<input type="checkbox"/> Nebenerwerb	

Ansprechpartner für den Cluster ident mit Geschäftsführung ⇒ weiter zu II.

Vorname	<input type="text"/>	Nachname	<input type="text"/>
Titel	<input type="text"/>	Mobil	<input type="text"/>
Tel.	<input type="text"/>	E-Mail	<input type="text"/>



II. Unternehmenskennzahlen

Gründungsjahr	<input type="text"/>	F&E Quote in % vom Umsatz	<input type="text"/>
Mitarbeiter (Voll- beschäftigungsbasis)	<input type="text"/>	davon Lehrlinge	<input type="text"/>
Umsatz in € Vorjahr	<input type="text"/>	1. Exportland	<input type="text"/>
Exportanteil in % vom Umsatz	<input type="text"/>	2. Exportland	<input type="text"/>

III. Kernkompetenz und Spezialisierung

- Zutreffendes bitte ankreuzen!
- Kernkompetenzen sind Schwerpunkte der betrieblichen Ausrichtung.
- Mehrfachnennungen sind zulässig – sowohl innerhalb als auch zwischen den einzelnen Kernkompetenzbereichen.

01	<input type="checkbox"/>	(101)	Urproduktion			
↳ Spezialisierung	<input type="checkbox"/>	(201)	Getreide	<input type="checkbox"/>	(206)	Kräuter, Gewürze
	<input type="checkbox"/>	(202)	Obst, Gemüse, Kartoffeln	<input type="checkbox"/>	(207)	Weinbau
	<input type="checkbox"/>	(203)	Mohn, Raps, Ölkürbis, Sonnenblume	<input type="checkbox"/>	(208)	Fleisch, Fisch, Weichtiere
	<input type="checkbox"/>	(204)	Zuckerrübe	<input type="checkbox"/>	(209)	Milch
	<input type="checkbox"/>	(205)	Sojabohne	<input type="checkbox"/>	(210)	Eier
	02	<input type="checkbox"/>	(102)	Weiterverarbeitende Produktion		
↳ Spezialisierung	<input type="checkbox"/>	(221)	Wasser, Erfrischungsgetränke	<input type="checkbox"/>	(237)	Feinkosterzeugnisse, Mayonnaisen
	<input type="checkbox"/>	(222)	Frucht-, Gemüsesäfte, Sirupe	<input type="checkbox"/>	(238)	Fleischerzeugnisse
	<input type="checkbox"/>	(223)	Wein, Weinerzeugnisse	<input type="checkbox"/>	(239)	Eierzeugnisse
	<input type="checkbox"/>	(224)	Spirituosen	<input type="checkbox"/>	(240)	Erzeugnisse aus Fischen, Krebsen, Weichtieren
	<input type="checkbox"/>	(225)	Bier	<input type="checkbox"/>	(241)	Fertig-, Tiefkühlprodukte, Suppenartikel
	<input type="checkbox"/>	(226)	Essig, Salatwürze, Saure Würze	<input type="checkbox"/>	(242)	Brot, Gebäck, Dauerbackwaren
	<input type="checkbox"/>	(227)	Milchprodukte, Käse	<input type="checkbox"/>	(243)	Mahl-, Schälprodukte, Mehle
	<input type="checkbox"/>	(228)	Speiseeis	<input type="checkbox"/>	(244)	Teigwaren
	<input type="checkbox"/>	(229)	Erzeugnisse aus Gemüse, Kartoffeln	<input type="checkbox"/>	(245)	Kaffee, Kaffeemittel
	<input type="checkbox"/>	(230)	Erzeugnisse aus Obst	<input type="checkbox"/>	(246)	Tee, teeähnliche Erzeugnisse
	<input type="checkbox"/>	(231)	Honig, Imkereierzeugnisse	<input type="checkbox"/>	(247)	Süß-, Zucker-, Konditoreiwaren
	<input type="checkbox"/>	(232)	Sojaprodukte	<input type="checkbox"/>	(248)	Müsli, Müsliprodukte
	<input type="checkbox"/>	(233)	Erzeugnisse aus Gewürzen, Kräutern	<input type="checkbox"/>	(249)	Zucker, Zuckerarten
	<input type="checkbox"/>	(234)	Senf	<input type="checkbox"/>	(250)	Aromen, Zusatzstoffe, Enzyme
	<input type="checkbox"/>	(235)	Speisesalz	<input type="checkbox"/>	(251)	Nahrungsergänzungsmittel
	<input type="checkbox"/>	(236)	Speisefette, Speiseöle			

03	<input type="checkbox"/>	(103)	Handel				
↳	Spezialisierung	<input type="checkbox"/>	(261)	Lebensmittel im Einzelhandel	<input type="checkbox"/>	(264)	Vieh-, Fleischgroßhandel
		<input type="checkbox"/>	(262)	Lebensmittel im Großhandel	<input type="checkbox"/>	(265)	Landesproduktenhandel
		<input type="checkbox"/>	(263)	Wein-, Spirituosenhandel	<input type="checkbox"/>	(266)	Direktvermarktung
04	<input type="checkbox"/>	(104)	Gastronomie				
↳	Spezialisierung	<input type="checkbox"/>	(271)	Klassische Gastronomie	<input type="checkbox"/>	(273)	Catering
		<input type="checkbox"/>	(272)	Gemeinschaftsverpflegung (z.B. Großküchen)	<input type="checkbox"/>	(274)	Systemgastronomie (z.B. standardisierte Organisationsstruktur)
05	<input type="checkbox"/>	(105)	Dienstleistung				
↳	Spezialisierung	<input type="checkbox"/>	(281)	Consulting Betriebswirtschaft	<input type="checkbox"/>	(289)	Consulting Arbeitssicherheit
		<input type="checkbox"/>	(282)	Consulting Qualitätsmanagement	<input type="checkbox"/>	(290)	Consulting IT
		<input type="checkbox"/>	(283)	Consulting Hygienemanagement	<input type="checkbox"/>	(291)	Interessensvertretung, Verein, Verband
		<input type="checkbox"/>	(284)	Consulting Marketing, Werbung	<input type="checkbox"/>	(292)	Ausbildungs-, Qualifizierungsinstitution
		<input type="checkbox"/>	(285)	Consulting Personalmanagement	<input type="checkbox"/>	(293)	Forschungs-, Entwicklungsinstitution
		<input type="checkbox"/>	(286)	Consulting Wissensmanagement	<input type="checkbox"/>	(294)	Logistikdienstleister, Lagerhaltung
		<input type="checkbox"/>	(287)	Consulting Ernährung, Lebensmittel - B2C	<input type="checkbox"/>	(295)	Zertifizierung, Gutachten, Analyse
		<input type="checkbox"/>	(288)	Consulting Ernährung, Lebensmittel - B2B	<input type="checkbox"/>	(296)	Facility Services (Wartung, Reinigung, Desinfektion, Schädlingsbekämpfung)
		06	<input type="checkbox"/>	(106)	Vor- und nachgelagerte Bereiche der Produktion		
↳	Spezialisierung	<input type="checkbox"/>	(301)	Berufsbekleidung (Produktion, Handel)	<input type="checkbox"/>	(304)	Saatgut (Produktion, Handel)
		<input type="checkbox"/>	(302)	Verpackung (Produktion, Handel)	<input type="checkbox"/>	(305)	Futtermittel (Produktion, Handel)
		<input type="checkbox"/>	(303)	Verfahrenstechnik, Maschinen, Zubehör			
10	<input type="checkbox"/>	(199)	Sonstige Kernkompetenz				
↳	Bitte hier eintragen	<input type="checkbox"/>	(399)	Sonstige Spezialisierungen: <input type="text"/>			
				(Bitte hier eintragen)			

IV. Kooperationen

- Ihr Unternehmen ist an folgenden Bereichen interessiert – Zutreffendes bitte ankreuzen!
- Mehrfachnennungen sind zulässig!

<input type="checkbox"/>	Automatisierung, Robotik	<input type="checkbox"/>	Lebensmittelsensorik	<input type="checkbox"/>	Projektmanagement
<input type="checkbox"/>	Betriebswirtschaft, Controlling	<input type="checkbox"/>	Logistik, Lagerhaltung	<input type="checkbox"/>	Prozessentwicklung, -optimierung
<input type="checkbox"/>	Digitalisierung	<input type="checkbox"/>	Marketing, Vertrieb	<input type="checkbox"/>	Qualitätsmanagement und Zertifizierungen
<input type="checkbox"/>	Forschung & Entwicklung	<input type="checkbox"/>	Nachhaltiges Wirtschaften	<input type="checkbox"/>	Unternehmensstrategie
<input type="checkbox"/>	Hygienemanagement	<input type="checkbox"/>	Organisationsentwicklung		
<input type="checkbox"/>	Lebensmittelanalytik	<input type="checkbox"/>	Produktentwicklung		

V. Öffentlichkeitsarbeit

Partner des Lebensmittel Cluster Niederösterreich können von den Kommunikationskanälen der Clusterplattform profitieren. Clusterpartner können sich mit dem genauen Firmenwortlaut, der Anschrift, Kontaktdaten, Logo und Kurzbeschreibung in den unterschiedlichen Medien des Clusters präsentieren. Hierzu zählen das Clusterpartnerverzeichnis auf der Homepage des Lebensmittel Cluster Niederösterreich, sowie die entsprechende Print Version des Clusterpartnerverzeichnisses und die Vorstellung im Newsletter.

(siehe VI. Geschäftsbedingungen, §3, Pkt. 2)

Ja, ich möchte bis auf Widerruf von dieser Möglichkeit Gebrauch machen.

Registrierung zum Newsletter:

Wir bitten neue Clusterpartner sich über unserer Homepage unter www.lebensmittelcluster-noe.at für den Newsletter zu registrieren.

Firmenlogo & Kurztext

- Das Logo sollte in einer guten **Druckqualität** vorliegen.
- Der von Ihnen erstellte Kurztext soll Ihr Unternehmen und Ihre Produkte beschreiben. Den Kurztext bitte nur in digitaler Form an den Lebensmittel Cluster Niederösterreich übermitteln:
 - **max 350 Zeichen** (inkl. Leerzeichen)
- Ihr Firmenlogo und Ihren Kurztext bitte an folgende E-Mail Adresse senden:
lebensmittelcluster-noe@ecoplus.at

VI. Geschäftsbedingungen

§1 Zweck und Aufgaben des Lebensmittel Cluster Niederösterreich

1. Aufbau von wertschöpfungsverbessernden Kooperationen und Verbreitung des Kooperationsgedankens entlang der Wertschöpfungskette von der Landwirtschaft über die Verarbeitung bis hin zum Handel.
2. Know-How- und Kommunikationsdrehscheibe für die Unternehmen der Lebensmittelbranche in Niederösterreich.
3. Entwicklung und Verbreitung der Themenkompetenz zu besonderen Schwerpunkten.
4. Initiierung und Unterstützung von gemeinsamen Initiativen und Projekten innerhalb der Wertschöpfungskette.
5. Forcierung des Innovationspotenzials von KMU, Initiierung und Begleitung bei der Projektumsetzung.
6. Forcierung der Zusammenarbeit unter den Partnern des Netzwerkes und entlang der Wertschöpfungskette.

§2 Partnerschaft

1. Partner des Lebensmittel Cluster Niederösterreich (*in weiterer Folge LMC NÖ genannt*) können alle natürlichen und juristischen Personen werden.
2. Die Aufnahme eines Partners ist nur dann möglich, wenn im Sinne des § 1 ein gesamthafter nutzbringender Beitrag zum Netzwerkaufbau und Synergien zwischen den Partnern erwartet werden können.
3. Die Partnerschaft wird durch das vollständige und wahrheitsgemäße Ausfüllen des Datenblattes durch den Partner, sowie durch die schriftliche Unterfertigung/Anerkennung der vorliegenden "Geschäftsbedingungen" erlangt. Sobald die Daten überprüft wurden, wird das Clustermanagement die Aufnahme als Partner schriftlich bestätigen.
4. Das Clustermanagement kann eine Aufnahme als Partner begründet ablehnen, wenn insbesondere die Einhaltung und Umsetzung der Geschäftsbedingungen durch den Partnerschaftswerber a priori nicht gewährleistet erscheint. Diese ist dem Partnerschaftswerber und dem Clusterbeirat zur Kenntnis zu bringen. Gegen eine Ablehnung kann binnen 2 Wochen eine mit Gründen versehene schriftliche Beschwerde an den Clusterbeirat erhoben werden. Der Clusterbeirat entscheidet in einem solchen Fall binnen 3 Monaten endgültig. Für diese Entscheidung sind die Bestimmungen über die Entscheidung durch das Clustermanagement analog anzuwenden. Bis zur endgültigen Entscheidung gilt der Partnerschaftswerber nicht als Partner des LMC NÖ.
5. Die Partnerschaft gilt vorerst bis zum Ende des Kalenderjahres des Aufnahmedatums. Sie verlängert sich jeweils automatisch um ein weiteres Kalenderjahr, wenn keiner der beiden Parteien die Partnerschaft spätestens ein Monat vor Ende des Kalenderjahres schriftlich kündigt.

§3 Rechte der Partner

1. Alle Partner sind gleichberechtigt.
2. Sämtliche Daten und Informationen der Partner, einschließlich derjenigen in der Datenbank, werden grundsätzlich im Sinne der DSGVO vertraulich behandelt. Der Partner erklärt sein ausdrückliches Einverständnis, dass bestimmte Daten (Firmenwortlaut, Anschrift, Homepage, Emailadresse, die angegebenen Informationen zu Spezialisierung und Kernkompetenz sowie Logo und Kurztext für die Dauer der Mitgliedschaft oder bis auf seinen schriftlichen Widerruf auf der Homepage www.lebensmittelcluster-noe.at veröffentlicht werden können.
3. Sämtliche weitere vom Partner zur Verfügung gestellten Daten und Informationen stehen ausschließlich dem Clustermanagement zur Verfügung und dürfen nicht an Dritte weitergegeben werden.
4. Der Partner kann die aktuelle Wortmarke „Lebensmittel Cluster Niederösterreich“ anfordern und im geschäftlichen Verkehr zu Zwecken der Partnerschaft verwenden. Mit dem Führen der Wortmarke werden auch die Nutzungsrechte und -pflichten anerkannt. Ändert der LMC NÖ seine Wortmarke, hat dieser die Partner unverzüglich über diese Änderung in Kenntnis zu setzen.
5. Der Cluster Partner hat Anspruch auf die angebotenen Serviceleistungen in den Bereichen Information, Marketing, Kooperation, sowie bei Veranstaltungen des Lebensmittel Cluster Niederösterreich.

§4 Pflichten der Partner

1. Alle Partner im LMC NÖ verpflichten sich zu gegenseitigem Vertrauen, Achtung, Fairness und Engagement für die gemeinsame Erreichung nutzbringender Ziele für die Partner.
2. Der Partner räumt dem Clustermanagement das Recht ein, Firmennamen und Logo während der Partnerschaft für Vorträge, Öffentlichkeitsarbeit etc. zu verwenden. Jede wesentliche Änderung oder Einschränkung des Clusterpartners hinsichtlich dem Verwendungszweck ist dem LMC NÖ unverzüglich bekannt zu geben.
3. Die Bekanntgabe der Daten und Informationen hat durch Eintragung in das Datenblatt durch den Partner in wahrheitsgemäßer und vollständiger Weise zu erfolgen, wobei auf Anfrage zur Aktualisierung der Daten vom Partner Folge zu leisten ist.
4. Der Partner verpflichtet sich als Multiplikator aktiv die Clusterphilosophie bzw. den Kooperationsgedanken positiv nach außen zu kommunizieren und leistet damit einen Beitrag zum Netzwerkaufbau. Der Partner unterstützt das Ansehen des LMC NÖ und kann auf Wunsch das Logo des LMC NÖ auf seiner Homepage (inkl. Link zur Homepage des LMC NÖ) verwenden. Der Partner hat alles zu unterlassen, was dem Ansehen des LMC NÖ abträglich ist oder sein kann.
5. Praktische Erfahrungen bei der Entwicklung von clusterrelevanten Serviceleistungen, sonstige Anregungen und Kritik, sowie Erwartungen an den Netzwerkaufbau sind vom Partner aktiv und direkt an das Clustermanagement heranzutragen.
6. Nur Partner können auf Vorschlag des Clustermanagements in die Gremien des LMC NÖ aufgenommen werden (zB Clusterbeirat, Ausschüsse, Arbeitsgruppen etc.).
7. Der Partner verpflichtet sich, Informationen von anderen Clusterpartnern oder vom Clustermanagement vertraulich gegenüber Dritten zu behandeln. Im Übrigen gelten die Bestimmungen der EU-DSGVO 2018 und des Datenschutzgesetzes 2018.

§5 Beendigung der Partnerschaft

- Die Partnerschaft endet unter Einhaltung einer einmonatigen Kündigungsfrist mit Ablauf des Kalenderjahres
 - durch eine schriftliche Kündigung des Partners
 - durch einen Beschluss des Clusterbeirates. Der Beschluss bedarf einer Zweidrittelmehrheit und ist sofort gültig.
- Die Kündigung ist dem Partner unverzüglich (schriftlich) mitzuteilen.
- Als Ausschlussgrund gilt insbesondere ein schwerwiegender Verstoß des Partners gegen die Bestimmungen der Geschäftsbedingungen, sowie die Eröffnung eines Insolvenzverfahrens über das Vermögen des Partners.
- Mit der Beendigung der Partnerschaft erlöschen alle Rechte und Pflichten des Partners innerhalb des LMC NÖ. Der Partner wird aus der Datenbank des LMC NÖ gelöscht und sämtliche weiteren vom Partner übermittelten Daten und Informationsmaterialien vernichtet.

VII. Beitragsgebühren

Kriterien für den Clusterpartnerbeitrag

- Der Clusterbeitrag ergibt sich aus der Anzahl der MitarbeiterInnen. Dieser setzt sich zusammen aus den EigentümerInnen/ GeschäftsführerInnen und den MitarbeiterInnen ohne Lehrlinge. Die Berechnung erfolgt auf Basis von Vollzeitäquivalenten bezogen auf ein Kalenderjahr (z.B. 1 Halbtagskraft = 0,5).
- Der Clusterbeitrag des Clusterpartners bezieht sich auf ein Kalenderjahr und ist am Jahresanfang zu leisten. Die Zusammenarbeit mit dem Lebensmittel Cluster Niederösterreich verlängert sich automatisch um jeweils ein Jahr, sofern nicht spätestens ein Monat vor Jahresablauf eine schriftliche Kündigung erfolgt.
- Der Clusterbeitrag ist mit Rechnungslegung im 1. Quartal des laufenden Kalenderjahres zu begleichen.
- Bei einer Mitgliedschaft in mehreren Clusterinitiativen in Niederösterreich besteht die Möglichkeit eine Reduktion des Clusterbeitrages zu erhalten.

Clusterbeitrag pro Kalenderjahr

Beitragsgruppe	Anzahl der MitarbeiterInnen (VZÄ)	Unternehmen	Forschungs- und Ausbildungseinrichtungen	Interessensverbände
1	1 bis 3	€ 280,00	€ 0,00	€ 0,00
2	4 bis 9	€ 560,00	€ 0,00	€ 0,00
3	10 bis 50	€ 840,00	€ 0,00	€ 0,00
4	ab 51	€ 1.120,00	€ 0,00	€ 0,00

Reduzierung des Mitgliedsbeitrages bei Erwerb der Partnerschaft während des Jahres

Zeitpunkt des Eintrittes	Reduzierung des Jahresbeitrages
Im 1. & 2. Quartal	0%
Im 3. Quartal	50%
Im 4. Quartal	100%

VIII. Abschluss

Allgemeine Anmerkungen

Bestätigung

Mit meiner Unterschrift bestätige ich, die ABGs gelesen zu haben und stimme einer Partnerschaft im Lebensmittel Cluster Niederösterreich zu:

Datum:

Rechtsverbindliche Unterschrift und Firmenstempel:

Bitte das gesamte Datenblatt als Original an den Lebensmittel Cluster Niederösterreich per Post oder als Scan per PDF zurückschicken!

Lebensmittel Cluster Niederösterreich

ecoplus. Niederösterreichs Wirtschaftsagentur GmbH

Niederösterreichring 2, Haus A

3100 St. Pölten / Österreich

Tel.: 02742 / 9000 – 19650

Fax: 02742 / 9000 – 19684

lebensmittelcluster-noe@ecoplus.at

www.lebensmittelcluster-noe.at



**Kofinanziert von der
Europäischen Union**