

Presseinformation

ecoplus Regionalförderung unterstützt Adventzauber in den Weinviertler Kellergassen

Die Destination Weinviertel legt im Tourismus in den kommenden beiden Jahren einen Schwerpunkt auf die vorweihnachtliche Adventzeit, um mit dieser Maßnahme eine nachhaltige Saisonverlängerung zu erzielen. Mittels eines Kooperationsprojektes zwischen den LEADER-Regionen Weinviertel Ost, Weinviertel Manhartsberg und Weinviertel Donauraum werden die bestehenden Adventmärkte gemeinsam beworben sowie mit zusätzlichen Leistungen aufgewertet und Nächtigungsgäste mit Wochenend-Angeboten angesprochen. Auf Initiative von Landesrätin Dr.ⁱⁿ Petra Bohuslav wird das Projekt vom Land Niederösterreich aus Mitteln der ecoplus Regionalförderung unter Einbeziehung von EU-Kofinanzierungsmitteln (LEADER) gefördert.

(04.11. 2016) – Unter der Leitung der Weinviertel Tourismus GmbH setzen die LEADER-Regionen Weinviertel Ost, Weinviertel Manhartsberg und Weinviertel Donauraum mit Adventmärkten in Kellergassen und auf historischen Schauplätzen in den kommenden zwei Jahren verstärkt auf touristische Angebote in der Vorweihnachtszeit. Als Zielgruppe sollen dabei brauchtums- und genussinteressierte Gäste für einen Besuch in der Region gewonnen werden. Aus diesem Anlass werden spezielle ‚Wochenend-Angebote‘ zusammengestellt, die aus Übernachtung, regionalem Abendessen sowie dem Besuch von Adventmärkten in Kellergassen und auf historischen Schauplätzen bestehen.

„Kulinarik, Brauchtum gepaart mit Regionalität zählen zur touristischen Angebotspalette, die die Lebenslust unterstreichen. Dafür stehen auch die Kellergassen im Weinviertel. Die nunmehr geplante, vorweihnachtliche Ausrichtung der Kellergassen mitsamt der verstärkten Bewerbung wird sich positiv auf die Nächtigungszahlen in den eher auslastungsschwachen Monaten auswirken“, betont Wirtschafts- und Tourismuslandesrätin Dr.ⁱⁿ Petra **Bohuslav**. Dabei sieht Landesrätin Dr.ⁱⁿ **Bohuslav** auch die Zielsetzungen der Niederösterreichischen Tourismusstrategie 2020 umgesetzt.

„Für den Weinviertel Tourismus geht es darum, Vorhandenes mit Neuem zu verbinden. Mit den Weihnachtsmärkten in den Kellergassen setzen wir bewusst auf die touristische Nachfrage, indem wir regionale Speisen auch aus der Vergangenheit mit dem Brauchtum zusammenführen, wobei uns Historiker mit ihrer Arbeit unterstützen“, erklärt DI Hannes **Weitschacher**. Der Geschäftsführer der Weinviertel Tourismus GmbH fügt hinzu: „Als zusätzlichen Pluspunkt bieten die Adventmärkte in den Kellergassen die Möglichkeit des Einkehrens in Presshäuser, diese Option zum gemütlichen Aufwärmen ist ein klares Unterscheidungskriterium zu zahlreichen Adventmärkten in anderen österreichischen Regionen.“

Gerade in den letzten Jahren zeigte sich eine verstärkte Nachfrage nach vorweihnachtlichen Adventmärkten, die von den Gästen sehr gut angenommen wurden. In der Region wären beispielsweise die Markt- und Stadtgemeinden Hadres, Retz, Wolkersdorf oder Unterstinkenbrunn mit ihren speziellen Angeboten anzuführen. „Wir planen nach den Weinherbstfesten im September und Oktober die Tourismussaison in den Weinviertler Kellergassen deutlich zu verlängern. Dies geschieht beispielsweise mit Martini-Festen im November bzw. den nunmehr forcierten Weinviertler Kellergassen-Adventmärkten als unverwechselbare Schauplätze im Dezember“, unterstreicht Geschäftsführer **Weitschacher** die Strategie.

Die LEADER Regionen Weinviertel Ost, Weinviertel Manhartsberg und Weinviertel Donauraum haben gemäß ihrer lokalen Entwicklungsstrategien das Projekt zur Förderung ausgewählt. Das Land Niederösterreich hat diese Förderung aus Mitteln der ecoplus Regionalförderung mit Einbindung von EU-Kofinanzierungsmitteln (LEADER) auf Initiative von Landesrätin Dr.ⁱⁿ Petra **Bohuslav** beschlossen.

Weitere Informationen:

Christoph Fuchs, Büro LR Dr.ⁱⁿ Petra Bohuslav, Tel: 02742/9005 - 12322, c.fuchs@noel.gv.at

Mag. Andreas Csar, ecoplus, Tel: 02742/ 9000-19616, a.csar@ecoplus.at