

PRESSEINFORMATION

Resch&Frisch Holding GmbH

Schloßstraße 15, 4600 Wels

18.09.2017

Resch&Frisch investiert in neuen Standort in Wolkersdorf

In einer Bau-Rekordzeit von rund 5 Monaten wurde in Wolkersdorf eine Resch&Frisch-Niederlassung für die Versorgung der Gebiete NÖ, Wien und Burgenland errichtet. Die Investitionssumme beträgt rund 3,5 Mio. Euro.

Am Freitag, 15.9.2017 wurde mit dem Präsidenten der WKO Dr. Christoph Leitl, Vertretern des Landes NÖ, der Gemeinde Wolkersdorf, Niederösterreichs Wirtschaftsagentur ecoplus, Land NÖ sowie mit Professionisten aus der Region sowie Resch&Frisch-Kunden gemeinsam mit dem Eigentümer und Geschäftsführer der Resch&Frisch-Gruppe Josef Resch samt Familie Resch und MitarbeiterInnen die neue Niederlassung feierlich eröffnet.

Neue Resch&Frisch Vertriebsniederlassung für NÖ, Wien, Burgenland

- Auf dem von ecoplus, die Wirtschaftsagentur des Landes Niederösterreich/Land NÖ erworbenen Grundstück (6.000m², mit 1.200m² Büro und 1.200m² Lagerhalle wurde die neue Vertriebsniederlassung errichtet.
- Von diesem Standort aus werden die Gastronomie- und Hotelleriekunden sowie die Haushaltskunden mit dem Resch&Frisch-Heimzustellservice in den Gebieten NÖ, Wien und Burgenland bearbeitet und mit Waren versorgt.
- Die Übersiedelung vom alten Standort Stockerau hat reibungslos funktioniert.

70 MitarbeiterInnen am neuen Standort

- In Summe sind 70 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt, in den nächsten Jahren werden noch zusätzliche Arbeitsplätze geschaffen.

LAbg. Mag. Kurt Hackl

„Das Weinviertel hat sich in den letzten Jahren zu einer boomenden Wirtschaftsregion entwickelt und der ecoplus Wirtschaftspark Wolkersdorf ist ein konstanter und starker wirtschaftlicher Wachstumsmotor. Wir sind stolz darauf, mit Resch&Frisch einen prominenten Neuzugang begrüßen zu können. Die Ansiedlung dieses renommierten Unternehmens ist ein großer Gewinn und zwar nicht nur für den ecoplus Wirtschaftspark Wolkersdorf, sondern für die gesamte Region. Herzlich willkommen im Weinviertel und alles Gute für die Zukunft!“

Mag. Helmut Miernicki

Geschäftsführer von ecoplus, der Wirtschaftsagentur des Landes Niederösterreich

„Wir investieren laufend in die 17 ecoplus Wirtschaftsparks, um den angesiedelten Unternehmen die bestmöglichen Rahmenbedingungen für ihren wirtschaftlichen Erfolg bieten zu können. Die Entscheidung von Resch&Frisch für einen Standort in einem unserer Wirtschaftsparks ist für uns hoch motivierend, denn es ist eine Bestätigung unserer Arbeit für die Wirtschaft in unserem Land. Ich wünsche Resch&Frisch viel Erfolg am neuen Standort!“

Resch&Frisch-Gruppe im Überblick

Resch&Frisch – am liebsten immer.

Von der kleinen Vorstadtbäckerei zum international tätigen Unternehmen.

Das 1924 gegründete Familienunternehmen kann auf eine mehr als 90-jährige Erfolgsgeschichte in einem heiß umkämpften Markt zurückblicken und rangiert auf Platz zwei der österreichischen Backwarenerzeuger.

Mit der Erfindung des Resch&Frisch-Systems (1988) wurde der Backwarenmarkt revolutioniert. Die Marke „Resch&Frisch – AM LIEBSTEN IMMER“ ist bereits zu einem Synonym für ofenfrische Backwaren geworden.

Das Unternehmen produziert als Backwarenspezialist von klassischen Backwaren und Brot bis hin zu feinen Mehlspeisen und Torten sowie Snacks, Pizza und diätischen Produkten das gesamte Sortiment nach dem eigens entwickelten Resch&Frisch-System und vertreibt die Produkte in drei Marktsegmenten in derzeit elf Ländern.

Als Qualitätsführer im Premiumbereich bietet Resch&Frisch zielgruppengerechte Lösungen für alle Kundensegmente an. Das Bekenntnis zur heimischen Rohstoffpolitik mit einem eigenen Qualitätssicherungssystem „Genuss – mit Sicherheit“ integriert rund 350 österreichische Bauern in einen transparenten und nachvollziehbaren Produktionsprozess.

Für die Marke Resch&Frisch sind rund 1.600 MitarbeiterInnen aus 42 Nationen tätig.

Unternehmenskennzahlen Resch&Frisch im Überblick

Umsatzentwicklung (alle Länder)	2011:	100 Millionen Euro
	2012:	106,5 Millionen Euro
	2013:	115,3 Millionen Euro
	2014:	116 Millionen Euro
	2015:	120,3 Millionen Euro
	2016:	130,2 Millionen Euro (+8,23%)
	2017:	135 Millionen Euro (Plan)

Geschäftsbereich „Back’s Zuhause“

170.000 Privatkunden in Ö + süddeutscher Raum
9 Niederlassungen – davon 7 in Ö und 2 in D (Regensburg, Frankfurt)

Geschäftsbereich „Gastro“

17.000 Kunden in Österreich, Deutschland, Italien, Schweiz,
Aufbau von Luxemburg, Slowenien, Tschechien, Slowakei,
Belgien, Niederlande, Dänemark, Kroatien.
28 Vertriebseinheiten in AT, DE, IT, BE, HR

Geschäftsbereich „Einzelhandel“

21.000 Kunden täglich
Gesamt 47 Filialen (inkl. mobile Filialen) in OÖ und SBG
24 Filialen in Oberösterreich und 13 Filialen in Salzburg Stadt
10 mobile Filialen in OÖ und Salzburg

Mitarbeiter

- 2011: 1.097
- 2012: 1.133
- 2013: 1.337 (per 1.1.2013 inkl. Flöckner)
- 2014: 1.320
- 2015: 1.489
- 2016: 1.550 (per 31.12.2016)

Fuhrpark	Tiefkühl-Autos in Ö, D, I	246
	Fuhrpark gesamt:	497 LKW + PKW

Für Fragen steht zur Verfügung:

Resch&Frisch Holding GmbH

Bereichsleitung MSQM / Unternehmenskommunikation

Mag. Sabine Schgör

Schlossstraße 15

Tel.: +43 (0) 7242 / 2005 – 2120, Mobil: +43 (0) 676 / 88 2005 270

E-Mail: s.schgoer@resch-frisch.at