  **** 

 **WIRTSCHAFT FÜR KUNST**

**EINREICHUNGSUNTERLAGE**

**KULTURSPONSORINGPREIS**

**MAECENAS NIEDERÖSTERREICH 2018**

**DATENBLATT**

EINREICHER (Firma/Institution)

KONTAKT: Titel/Vorname/Nachname

STRASSE: PLZ: STADT:

FUNKTION: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_TEL: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ FAX:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

E-MAIL: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ http://www.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

bewirbt sich für den „MAECENAS NÖ 2018“ mit einer Einreichung zum Thema/Projekt:

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

für die Kategorie (betreffende Kategorie(n) bitte ankreuzen):

o BESTES KULTURSPONSORING - „KLEIN- UND MITTELBETRIEBE“

o BESTES KULTURSPONSORING - „GROSSUNTERNEHMEN“

Der Einreicher erklärt sich mit den in der Ausschreibung genannten Teilnahmebedingungen einverstanden.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Datum Unterschrift/Stempel

bei Agenturbetreuung:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Name und Anschrift der betreuenden Agentur/Kontaktperson

Senden Sie bitte die Einreichungsunterlagen (Datenblatt, Erklärung, Projektbeschreibung und Fragenkatalog) sowie vorhandenes Bild- und Dokumentationsmaterial an die

**Initiativen Wirtschaft für Kunst“**

**Mag. Brigitte Kössner-Skoff, E-Mail:** **brigitte.koessner-skoff@iwk.at****,**

Goldschmiedgasse 8/Top 16, 1010 Wien.

**„Initiativen Wirtschaft für Kunst“**

Goldschmiedgasse 8/Top 16| 1010 Wien |T 01/512 78 00 | F 01/513 89 56 | E office@iwk.at

**18. KULTURSPONSORINGPREIS NIEDERÖSTERREICH**

**ERKLÄRUNG & EINREICHBLATT**

Die zum „18. Kultursponsoringpreis Niederösterreich“ eingereichten Projekte können im Rahmen der Gesamtberichterstattung einem breiten Interessentenkreis vorgestellt werden.

Der unterfertigende Einreicher

EINREICHER (Firma/Institution)

mit der Einreichung in den Kategorien

o BESTES KULTURSPONSORING - „KLEIN- UND MITTELBETRIEBE“

o BESTES KULTURSPONSORING - „GROSSUNTERNEHMEN“

Thema

erklärt sich einverstanden, dass die eingereichten Projekte mit den eingereichten Anlagen sowohl für eventuelle Ausstellungen (Thematik: „Kultursponsoring“), als auch für wissenschaftliche Arbeiten und zur Dokumentation und Präsentation österreichischer Kunstsponsoring-Aktivitäten verwendet oder in den Medien veröffentlicht werden können. Die Einreichung nimmt auch kostenlos am Österreichischen Kunstsponsoringpreis „MAECENAS 2018“ teil.

Mit der Teilnahme am Maecenas-Preis stimmt der Einreicher der Ermittlung, Speicherung und Verarbeitung der bekannt gegebenen Daten ausdrücklich zu und erklärt sich damit einverstanden, dass die Daten von den Initiativen Wirtschaft für Kunst für die Übermittlung von E-Mails, Newslettern sowie Postsendungen verwendet werden. Diese Zustimmung kann jederzeit schriftlich widerrufen werden.

Legen Sie bitte den Bewerbungsunterlagen neben dem Projektbeschreibungsblatt und dem Fragenbogen vorhandenes Bild- und Dokumentationsmaterial (ausgedruckte Fotos, Prospekte, Einladungen, Anzeigen, CD´s, DVD´s u.a.m.) zur Präsentation Ihres eingereichten Projektes (Ausfertigungen im A4 – Format bevorzugt) bei.

|  |  |
| --- | --- |
| **Laufende** **Nummer:** | **Beschreibung der zugesandten Anlagen:****z.B.: Fotos, Prospekte, Einladungen, Anzeigen, CD´s, DVD´s** |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Datum Unterschrift/Firmenstempel

**„Initiativen Wirtschaft für Kunst“**

Goldschmiedgasse 8/Top 16| 1010 Wien |T 01/512 78 00 | F 01/513 89 56 | E office@iwk.at

**18.KULTURSPONSORINGPREIS NIEDERÖSTERREICH**

**PROJEKTBESCHREIBUNGSBLATT**

BESTES KUNSTSPONSORING – „KLEIN- UND MITTELBETRIEBE“

FIRMA: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

PROJEKT: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Bitte geben Sie eine kurze Beschreibung des Projektes:**

Kunstform: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Zeitraum: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ort: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

eingesetztes Budget: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Unternehmensgegenstand: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Seit wann ist das Unternehmen im Bereich des Kultursponsorings tätig? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Sponsorleistung: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**PROJEKTKURZBESCHREIBUNG mit Beschreibung der SPONSORLEISTUNG:**

Projektbeschreibung:

Bitte wenden:

Sponsorleistung:

 Welche konkrete Hilfestellung konnten Sie als Unternehmen anbieten, ohne die dieses

 Kunstsponsoring-Projekt nicht hätte verwirklicht werden können?

Haben Sie eine definierte Sponsoringstrategie für Ihr Unternehmen (Ziel, Mittel, Zeitbezug)?

o Ja o Nein wenn ja, wie lautet diese (Kurzbeschreibung der Strategie):

Welche Gegenleistungen konnte Ihnen der Sponsoringpartner bieten?

**18. KULTURSPONSORINGPREIS NIEDERÖSTERREICH**

**PROJEKTBESCHREIBUNGSBLATT**

BESTES KUNSTSPONSORING – „GROSSUNTERNEHMEN“

FIRMA: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

PROJEKT: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Bitte geben Sie eine kurze Beschreibung des Projektes:**

Kunstform: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Zeitraum: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ort: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

eingesetztes Budget: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Unternehmensgegenstand: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Seit wann ist das Unternehmen im Bereich des Kultursponsorings tätig? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Sponsorleistung: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**PROJEKTKURZBESCHREIBUNG mit Beschreibung der SPONSORLEISTUNG:**

Projektbeschreibung:

Bitte wenden:

Sponsorleistung:

 Welche konkrete Hilfestellung konnten Sie als Unternehmen anbieten, ohne die dieses

 Kunstsponsoring-Projekt nicht hätte verwirklicht werden können?

Haben Sie eine definierte Sponsoringstrategie für Ihr Unternehmen (Ziel, Mittel, Zeitbezug)?

o Ja o Nein wenn ja, wie lautet diese (Kurzbeschreibung der Strategie):

Welche Gegenleistungen konnte Ihnen der Sponsoringpartner bieten?

**18. KULTURSPONSORINGPREIS NIEDERÖSTERREICH**

**FRAGENKATALOG – SPONSORING**

Der Fragenkatalog ist Teil der Einreichungsunterlage und dient lediglich einer Gesamtauswertung.

EINREICHER (Firma):

für die Kategorie

**o „KLEIN- UND MITTELBETRIEBE“**

**o „GROSSUNTERNEHMEN“**

**I. ALLGEMEINES ZUM UNTERNEHMEN:**

**1. In welcher Branche ist das Unternehmen tätig?**

 Bitte kreuzen Sie an:

|  |  |
| --- | --- |
|  o Industrie o Energie/Verkehr  o Handel o Gewerbe | o Tourismuso Bank/Versicherung/Finanzdienstleistungo Beratungo Sonstige: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**2. Wie viele Beschäftigte hat das Unternehmen?**

|  |  |
| --- | --- |
|  o 0 - 49 o 50 - 499 o 500 - 999 | o 1.000 - 2.499o 2.500 - 5.000o 5.000 und mehr |

**II. BEREICH - SPONSORING**

**1. SPONSORINGAKTIVITÄTEN**

**1. Bitte definieren Sie kurz, was für Sie der Begriff „Sponsoring“ bedeutet?**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**2. Welche Bereiche sponsert Ihre Unternehmung?**

 Bitte kreuzen Sie an (Mehrfachnennungen möglich):

|  |  |
| --- | --- |
|  o KUNST:  o Bildende Kunst o Darstellende Kunst o Musik o Literatur o Architektur/Design o Film/Fotografie | o SPORTo UMWELTo WISSENSCHAFTo SOZIALE AKTIVITÄTENo Sonstiges: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ o Festivals/ Festspiele o Erhaltung von Kulturgut/ Museen |
|  |  |

Fragenkatalog - Seite 1

**3. Unterstützt Ihr Unternehmen vor allem:**

 Bitte kreuzen Sie an (Mehrfachnennungen möglich):

|  |  |
| --- | --- |
|  o Unternehmenseigene Projekte o Fremdprojekte o Einzelpersonen o Veranstaltungen | o Institutioneno Kunst- und Kulturstiftungeno Vereineo Sonstiges: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**4. Welche Form des Kunstsponsorings findet in Ihrem Unternehmen Anwendung?**

 Bitte kreuzen Sie an (Mehrfachnennungen möglich):

|  |  |
| --- | --- |
|  o Kunstausstellungen im Betrieb o Kunstwerke am Arbeitsplatz o Auftragsvergabe an Künstler o Ausschreibung von Wettbewerben o Kunstförderung bei Mitarbeitern | o Kunstsammlungo Veranstaltungsförderungo Design im Betriebo Publikationen/ Kunst (Kalender...)o Sonstiges: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**5. Sponsern Sie vorwiegend:**

o als Exklusivsponsor,

 o als Co-Sponsor

**6. Mit welchen der folgenden Arten von Leistungen sponsern Sie vorwiegend?**

 Bitte kreuzen Sie an (Mehrfachnennungen möglich):

|  |  |
| --- | --- |
|  o Geldsponsoring o Sachsponsoring  | o Dienstleistungeno Sonstiges: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**7. Beziehen Sie Ihre Mitarbeiter in Ihre Sponsoringaktivitäten mit ein?**

 o Nein

 o Ja; wenn ja, wie? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**8. Können Mitarbeiter in Ihrer Unternehmung Sponsoring nützen?**

 o Nein

 o Ja, wenn ja, wie? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**9. Gibt es bezogen auf den Kunstbereich verschiedene Veranstaltungen/Aktivitäten für**

 **Mitarbeiter im Unternehmen?**

 Bitte kreuzen Sie an (Mehrfachnennungen möglich):

|  |  |
| --- | --- |
|  o Führungen o Spezielle Veranstaltungen o Vorträge o Bibliothek/Informationsstellen | o Seminare/Weiterbildung im Bereich Kunsto erleichterter Zugang zu Förderprojekteno Sonstiges: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_o nichts dergleichen |

**10. Wie ist Ihre Kunst- und Kulturförderung räumlich ausgerichtet?**

|  |  |
| --- | --- |
|  o eher lokal o eher regional  | o eher nationalo eher international |

**11. Sind Ihre Produkte/Dienstleistungen thematisch eng mit dem Sponsoring-Projekt**

 **(mit dem Gesponserten und dessen Image) verbunden, wenn ja, in welcher Form?**

 o Nein o Ja \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**12. Wird Kunstsponsoring als Marketing- und Kommunikationsinstrument eingesetzt?**

 o Ja o Nein

Fragenkatalog - Seite 2

**13. Welche Ziele können Sie mit Kunstsponsoring erreichen?**

 Bitte kreuzen Sie an (Mehrfachnennungen möglich):

|  |  |
| --- | --- |
|  o Absatzerhöhung | o Erhöhung des Bekanntheitsgrades |
|  o Steigerung – Marktanteil | o Imagehebung |
|  o Gewinnerhöhung | o Kunden-Kontaktpflege |
|  o Ausbau der Produktloyalität | o Corporate Identity |
|  o Mitarbeitermotivation | o Sonstige: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**14. Welche der folgenden Zielgruppen wollen Sie mit Ihrem Kunstsponsoring**

 **besonders ansprechen?** Bitte kreuzen Sie an (Mehrfachnennungen möglich):

|  |  |
| --- | --- |
|  o Aktive Teilnehmer  | o Mitarbeiter |
|  o Besucher | o Sonstige Meinungsbildner |
|  o Medienzuschauer | o Andere: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  |
|  o Kunden |  |

**15. Erfolgt eine Wirkungsmessung der Kunstsponsoring-Aktivitäten?**

 Bitte kreuzen Sie an (Mehrfachnennungen möglich):

|  |  |
| --- | --- |
|  o Presseauswertungen o Kundengespräche o Befragungen o Imageanalysen | o Besucherzahlanalyseno Marktanalyseno Sonstiges: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_o nichts dergleichen |

**16. Welche Leistungen konnten Ihnen von Sponsoringpartnern bereits zur Verfügung**

 **gestellt werden?** Bitte kreuzen Sie an (Mehrfachnennungen möglich):

|  |  |
| --- | --- |
|  o Logoplazierungen auf Drucksorten  | o Kostenfreie Kataloge |
|  o Nennungen bei Veranstaltungen etc. | o Internet/ Social Media-Maßnahmen |
|  o Teilnahme an Sonderveranstaltungen | o Präsentation in TV-/Hörfunkspots |
|  o Präsentation auf Printanzeigen | o Maßnahmen -Mitarbeitermotivation |
|  o Freikartenkontingente/ VIP Karten o Unterstützung bei PR-Arbeit | o Merchandising/ Verkaufsartikelo:Sonstige: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**2. SPONSORING - ENTSCHEIDUNG:**

**1. Welche allgemeinen Motive können Sie für Ihre Sponsoringaktivitäten nennen?**

Bitte kreuzen Sie an (Mehrfachnennungen möglich):

|  |  |
| --- | --- |
|  o Imagepflege o Steigerung Bekanntheitsgrad o Branding/Markenpflege  o Kundenpflege o Verkaufsförderung/Werbung o Mitarbeitermotivation | o Kapitalanlageo Steuerersparniso Traditiono Gesellschaftliche Verantwortungo Kontaktaufbau/ Netzwerkbildungo Sonstige Gründe: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

Fragenkatalog - Seite 3

**2. Wer entscheidet über Sponsoringmaßnahmen in der Unternehmung?**

 Bitte kreuzen Sie an (Mehrfachnennungen möglich):

|  |  |
| --- | --- |
|  o Geschäftsleitung o Eigene Abteilung o Marketingabteilung o Werbeabteilung | o PR-Abteilungo Expertengremiumo Sonstige: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**3. Wer ist für die Durchführung/Umsetzung der Sponsoringaktivitäten verantwortlich?**

 Bitte kreuzen Sie an (Mehrfachnennungen möglich):

|  |  |
| --- | --- |
|  o Geschäftsleitung o Eigene Abteilung o Marketingabteilung o Werbeabteilung | o PR-Abteilungo Expertengremiumo Externe Agentur/Beratero Sonstige: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**4. Ziehen Sie Berater bei Ihren Sponsorentscheidungen hinzu?**

 o Ja wenn ja, o externe Berater oder

 o Nein o interne Berater

**5. Beeinflussen steuerliche/rechtliche Vorschriften das Sponsoring Ihres Unternehmens?**

 o Nein

 o Ja ; wenn ja, wie? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**6. Welchen prozentuellen Anteil hat Ihr Sponsoring-Budget?** (mindestens 1 Angabe)

 o am Gesamtbudget: %: \_\_\_ o am Werbebudget: %: \_\_\_

 o am PR-Budget: %: \_\_\_ o am Sonstigen Budget: %: \_\_\_\_\_\_\_\_\_%-Anteil: \_\_\_\_

**3. SPONSORING - ENTWICKLUNG**

**1. Das Kunstsponsoring-Engagement der Unternehmung wird**

|  |  |
| --- | --- |
|  o steigen o gleich bleiben | o sich verringerno ist noch nicht festgelegt  |

**2. Wie sehen Sie die Entwicklung Ihrer Sponsoringaktivitäten in Ihrer Unternehmung in**

 **den nächsten Jahren?**

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**3. Wie schätzen Sie die zukünftige Bedeutung und Entwicklung von Sponsoring in**

 **Österreich ein?**

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**4. Wird Corporate Social Responsibility (CSR) in Ihrem Unternehmen gelebt?**

 o Nein o Ja; wenn ja, in welchen Bereichen (Mehrfachnennungen möglich):

|  |  |
| --- | --- |
|  o Kinder o Bildung o Gesundheit o Forschung o Sonstiges: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | o Entwicklungshilfe o Mitarbeitermotivationo Menschenrechte o Kunst & Kultur \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

Fragenkatalog - Seite 4

© Initiativen Wirtschaft für Kunst

Der Fragenkatalog ist ein Teil der Einreichungsunterlage und dient lediglich einer Gesamtauswertung.